

## **Assunto: Lançamento do Comitê de Ética e Integridade**

Prezados membros associados ao Capitalismo Consciente Brasil,

Com imenso orgulho, anunciamos a criação do nosso Comitê de Ética e Integridade, com um forte compromisso com nossa instituição, membros e organizações que a compõem.

Vivemos uma transformação cultural sem precedentes, tanto no Brasil quanto no mundo, um momento crucial que vai definir o futuro dos negócios e da sociedade. Essa mudança nos desafia diariamente a expandir nossa visão sobre como agir com transparência e integridade no universo corporativo.

Por isso, o Capitalismo Consciente Brasil está focado em explorar um tema fundamental, que está profundamente arraigado na nossa filosofia: entender 'Ética e Integridade' sob a ótica dos pilares do Capitalismo Consciente.

### **O propósito deste Comitê**

O objetivo deste comitê é estabelecer um diálogo aberto com os associados sobre questões recorrentes e emergentes relacionadas a valores, princípios e governança. Ele também atende às necessidades dos associados, que enfrentam desafios complexos e difíceis nesta área.

Além disso, o comitê se dedica a orientar e inspirar nossos associados e a comunidade empresarial em geral para práticas de ética e integridade que respondam aos desafios atuais, preparando o caminho para um futuro onde o capitalismo seja verdadeiramente consciente.

### **Compromisso do Comitê**

O compromisso do Comitê de Ética e Integridade é, de um lado, promover debates e reflexões sobre os temas de ética e integridade empresarial, estimulando discussões que tragam à tona essas questões no contexto mais amplo. De outro, trabalhamos de forma próxima com cada uma das empresas associadas para juntos enfrentarmos os desafios específicos que elas encontram, explorando caminhos que possam ser efetivos para solucionar questões complexas nesse campo.

Embora reconheçamos que não há respostas simples para assuntos complexos, nosso objetivo é colaborar com cada organização para identificar possibilidades que estejam alinhadas às suas políticas internas e propostas de valor.

O ponto de partida deste trabalho está centrado nos quatro pilares do Capitalismo Consciente, que orientam nossas discussões e práticas, proporcionando a cada membro da nossa comunidade empresarial as ferramentas necessárias para navegar o cenário empresarial moderno com uma bússola moral e ética clara e robusta. Alinhando nosso pensamento a esses pilares, buscamos garantir que nossos esforços estejam sintonizados com as práticas mais inovadoras e atuais no mundo corporativo.

Através desse esforço coletivo, pretendemos não apenas responder aos desafios atuais, mas também cultivar um terreno fértil para um futuro empresarial mais consciente, ético e sustentável no Brasil. Isso inclui a promoção de um diálogo construtivo, a troca de experiências valiosas e a incorporação de uma ampla variedade de perspectivas.

## **Os Pilares do Capitalismo Consciente como Caminhos Fundamentais para Ética e Integridade**

**Propósito Maior:** Nossa abordagem para a ética e integridade está intrinsecamente ligada ao conceito de Propósito Maior, que vai além da mera busca por lucro e visa criar impactos positivos e duradouros para todos os envolvidos: colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade e acionistas. Neste contexto, a ética se manifesta não apenas no cumprimento de regras, mas na adoção de ações alinhadas a esse propósito elevado, respeitando princípios fundamentais como honestidade, justiça e responsabilidade social. As organizações que abraçam um Propósito Maior refletem um compromisso genuíno com o bem-estar de todos os stakeholders, inspirando e energizando uma missão que vai além de interesses individuais.

**Liderança Consciente:** Líderes conscientes são fundamentais para viver os valores da organização de maneira autêntica, construindo uma cultura de confiança e reciprocidade. Eles fomentam um estilo de liderança que prioriza o cuidado com as pessoas, reconhecendo que o sucesso coletivo é mais importante que conquistas individuais. Uma liderança consciente também promove um ambiente em que a integridade é aplicada na prática, beneficiando não só o propósito da empresa, mas também o desenvolvimento integral da equipe e o bem-estar de todos os stakeholders.

**Orientação para Stakeholders:** A ética e a integridade ganham vida quando respeitamos e geramos valor de maneira equitativa para todos os stakeholders. Este compromisso reflete nossa dedicação a um modelo de capitalismo mais justo, sustentável e integrado, onde cada parte interessada é tratada como pilar essencial para o sucesso do ecossistema de negócios. A prática consciente de equidade, transparência e colaboração cria oportunidades a partir dos desafios e traz soluções que beneficiam de maneira justa e sustentável todos os envolvidos.

**Cultura Consciente:** A Cultura Consciente que aspiramos criar e nutrir reflete nossas práticas de ética e integridade. Uma cultura que celebra e incentiva o comportamento ético e trata a integridade como parte integrante da identidade organizacional. Ela transforma intenções em ações, sonhos em realidades, diferenciando empresas conscientes no mercado global. Uma cultura consciente é a base para práticas empresariais éticas e integrais, promovendo um ambiente onde a confiança, o respeito e o cuidado mútuo florescem.

A ética e a integridade no âmbito do Capitalismo Consciente não são apenas diretrizes operacionais ou estratégicas; elas expressam nossa humanidade, nossa busca por significado e nosso compromisso com um legado positivo. Representam uma visão abrangente e necessária para um futuro empresarial mais justo, consciente e responsável.

## Convite aos Associados

O Comitê de Ética e Integridade convida vocês, nossos associados, a participar ativamente desta jornada conosco. Estamos comprometidos em encontrar soluções personalizadas para os desafios da ética e integridade empresarial que atendam às necessidades das empresas associadas, respeitando suas políticas e propostas de valor.

Nosso objetivo é promover a cada seis meses discussões significativas e práticas que estejam em sintonia com os pilares do Capitalismo Consciente, fornecendo as ferramentas necessárias para que vocês naveguem com confiança e clareza pelo cenário empresarial moderno.

Para iniciar os trabalhos convidamos vocês, nossos associados, a se engajarem, compartilhando seus desafios e dilemas sobre as questões deste tema e enviarem para o email contato@ccbrasil.cc.

Ao longo de 90 dias, a partir de 07 de junho de 2024 colheremos sugestões de temas e selecionaremos, dois, entre os mais comentados e sugeridos, para trazer em reunião aberta com todos os associados.

O primeiro encontro online acontecerá em novembro de 2024 (com data e hora a ser publicada no site, na área de Governança) onde teremos a oportunidade de discutir com todos os participantes as questões selecionadas pelo comitê, buscando soluções próprias, acionáveis e sustentáveis para todos os negócios.

Acreditamos que juntos transformaremos desafios em oportunidades para um crescimento e desenvolvimento consciente dentro de suas organizações além de fazer deste esforço coletivo uma experiência enriquecedora para todos.

Contamos com a sua participação!

Comitê de Ética e Integridade do Capitalismo Consciente Brasil, Junho de 2024

## O comitê

**Andréa B. Cruz:** CEO da SERH1 Consultoria, Conselheira do Capitalismo Consciente e da Will Women Latin America, Professora convidada da Fundação Dom Cabral. Com 28 anos de experiência, Andréa é uma transformadora de pessoas, carreiras e organizações, co-autora do livro "Mulheres de RH" e uma palestrante e pesquisadora apaixonada por gestão de carreira para executivos e cultura organizacional.

**Daniela Garcia:** Com 30 anos de experiência em operações B2B2C, Daniela é uma líder em estratégias digitais e Customer Experience, com foco em ESG. Como a primeira mulher CEO do Capitalismo Consciente no Brasil, ela é uma articuladora de negócios entre o segundo e terceiro setor, especializada em projetos de impacto socioambiental.

**Hélio Mattar:** idealizador e Diretor Presidente do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente, Hélio é um visionário que tem dedicado sua carreira a educar sobre ética, consumo e cidadania. Teve

inestimável contribuição no Instituto Ethos ao longo de mais de 15 anos, além de ser palestrante e TED speaker. Seu trabalho é uma inspiração para quem busca um caminho consciente e mais sustentável.

**Maria Brasil:** Empresária, consultora e especialista em branding, Maria é uma professora, escritora e TED speaker que dedica sua carreira a alinhar a performance das marcas com o valor agregado para a sociedade. Como a primeira mulher presidente da Confederação Nacional dos Jovens Empresários e diretora do LIDE Futuro Bahia, ela traz uma perspectiva única sobre liderança jovem e inovação.

**Ulisses Zamboni:** Estrategista de negócios e comunicação, analista de comportamento humano e psicanalista clínico. Conselheiro do MIT Sloan Management Review e sênior advisor do Capitalismo Consciente, Ulisses traz mais de 40 anos de experiência, contribuindo com insights profundos sobre a economia comportamental e a psicanálise aplicada aos negócios.