



**CAPITALISMO
CONSCIENTE®**
BRASIL

RELATÓRIO de atividades

Gestão 2024 - 2026

SUMÁRIO

Sobre este relatório3

- | Entre (muitos) desafios e possibilidades
- | Mensagem de Hugo Bethlem, Chairman
- | Mensagem de Daniela Garcia, CEO

Nosso ecossistema8

- | Cofundadores do CCBTime da gestão 2024-2026
- | Conselho Consultivo & Senior Advisory Board
- | Empresas associadas
- | Organizações parceiras
- | A maior rede de capitalistas conscientes
- | Signatários
- | A.Gentes
- | Seguidores e engajados

Propósito e valores ...22

- | Um novo horizonte
- | Propósito
- | Valores
- | Manifesto

Publicações em capitalismo consciente27

- | Diversidade editorial
- | Redes sociais e email marketing
- | Blog consciente
- | Ebooks e miniguias
- | Livros e jogo

Eventos34

- | Networking e trocas estruturadas
- | Talk Consciente
- | Café da Manhã Consciente
- | Workshops
- | “Por inteiro, por elas”
- | Lançamento do livro “Despertar”
- | Lançamento do curso Regenerar
- | 7th Global Conference on Creating Value
- | Aquário com conselheiros
- | Comunidade de práticas
- | Parcerias na realização de eventos

Academy48

- | Educar para transformar
- | Lançamento da Academy CCB
- | Capacitação em Capitalismo Consciente
- | Certificação Lideranças Conscientes
- | Soluções corporativas
- | Líder pro mundo
- | Parcerias educacionais
- | Produção de conteúdos educacionais
- | Programas co-branded

Relações públicas e presença na mídia62

Financeiro64

- | Receita total

Futuro66

- | O futuro em construção
- | Números totais do CCCC

Mensagem final69

SOBRE

este relatório

Este relatório é mais do que um registro do que foi feito, é um convite a enxergar o que estamos construindo. Aqui reunimos as realizações, os aprendizados e as transformações que marcaram a gestão **2024–2026 do Capitalismo Consciente Brasil (CCB)**, em um período que exigiu clareza de propósito, coragem para sustentar escolhas e consistência para transformar princípios em prática.

Ao compartilhar este panorama, reafirmamos nosso compromisso com transparência, governança responsável e prestação de contas a todos os nossos stakeholders.



Os dados apresentados não aparecem apenas como números: eles contam uma história de evolução do ecossistema, de mobilização de pessoas e organizações e de avanço rumo a um modelo de negócios que gera prosperidade para todos.

Cada resultado aqui apresentado é, ao mesmo tempo, evidência e direção — prova de que é possível fazer diferente e sinal de que o caminho segue aberto. Que este relatório **inspire novas conexões, fortaleça alianças e acelere a transformação de um capitalismo mais consciente, humano e sustentável no Brasil.**

ENTRE (MUITOS) DESAFIOS E POSSIBILIDADES

O Capitalismo Consciente é *mais necessário do que nunca.*

Os últimos anos consolidaram um tempo de inflexões profundas. A promessa de um capitalismo mais consciente, que parecia ganhar tração globalmente, passou a coexistir com o avanço de forças contrárias — guerras, crises humanitárias, retrocessos em pautas socioambientais, o enfraquecimento do debate sobre ESG e o avanço de polarizações que dificultam o diálogo e a cooperação para enfrentar os desafios globais.

Enquanto o planeta enfrenta os efeitos concretos das mudanças climáticas — eventos extremos, migrações forçadas, riscos sistêmicos à economia — parte do tecido empresarial global parece retroceder, reduzindo a sustentabilidade a uma narrativa de marketing, e relegando a segundo plano compromissos essenciais com a diversidade, a equidade e o bem comum.

Vivemos um cenário de desorientação ética e política, no qual o discurso de curto prazo, centrado em eficiência e lucro imediato, tenta suplantar a consciência coletiva construída nas últimas décadas. **Ainda assim, e talvez exatamente por isso, o Capitalismo Consciente se reafirma como uma das respostas mais consistentes e urgentes aos desafios do nosso tempo.**

Mais do que uma filosofia de negócios, o movimento se torna um marco civilizatório, um convite à regeneração das relações entre empresas, pessoas e planeta. Sua relevância não está apenas em propor um modelo alternativo, mas em oferecer uma lente capaz de reorganizar o que se perdeu: o sentido.

Entre 2024 e 2026, o CCB assumiu a tarefa de navegar nesse contexto desafiador, mantendo-se fiel ao seu propósito de inspirar, educar e conectar líderes que acreditam que prosperidade e consciência não são caminhos opostos.

Foram anos de escuta, de reconstrução de pontes, de aprofundamento de diálogos e de práticas que reafirmam que é possível fazer negócios de forma mais humana, equitativa e regenerativa, mesmo (ou sobretudo) em tempos de retração e ceticismo.

Este relatório de gestão é, portanto, mais do que um registro de entregas: é um testemunho de resistência e coerência. Um lembrete de que, diante da incerteza e da fragmentação, continuar acreditando na consciência como força transformadora é, em si, um ato político e de esperança.

MEN SA GEM

Hugo Bethlem

Chairman no Capitalismo
Consciente Brasil

Os anos recentes trouxeram desafios significativos para todos que acreditam na evolução do capitalismo para um modelo mais consciente, ético e orientado a stakeholders. **O debate global sobre ESG passou por um momento de inflexão.** Em diversos países, inclusive no Brasil, assistimos ao surgimento de críticas e questionamentos que, muitas vezes, simplificaram ou distorceram uma agenda que, na essência, busca algo bastante simples: alinhar a geração de valor econômico com responsabilidade social, integridade na governança e respeito aos limites do planeta.

Esse movimento, por vezes rotulado de forma superficial como *“ESG woke”*, gerou ruídos no ambiente empresarial e, também impactou nosso ecossistema. Algumas empresas optaram por não renovar suas associações, motivadas por diferentes razões — desde reavaliações estratégicas internas até mudanças de prioridades corporativas. Esse contexto exigiu do Capitalismo Consciente Brasil resiliência, escuta ativa e, sobretudo, fidelidade ao propósito que nos move desde a origem do movimento no país.

Seguimos acreditando que o capitalismo continua sendo uma das mais poderosas ferramentas para gerar prosperidade e inclusão. Mas também sabemos que sua legitimidade no século XXI depende da capacidade das organizações de gerar valor para todos os seus stakeholders — colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades, investidores e o meio ambiente. Esse princípio não é apenas uma convicção ética; é também uma condição para a sustentabilidade dos negócios no longo prazo.

Ao mesmo tempo em que enfrentamos esse momento de questionamento, novos marcos regulatórios e institucionais começam a redefinir o papel da agenda ESG nas empresas. A entrada em vigor das normas IFRS S1 e IFRS S2, que estabelecem padrões internacionais de divulgação de sustentabilidade para empresas de capital aberto, inaugura uma nova etapa na integração entre estratégia, riscos climáticos e governança corporativa. Mesmo quando motivada inicialmente por compliance, essa evolução regulatória tende a estimular organizações a olhar novamente para temas de sustentabilidade com maior rigor, consistência e transparência.



No campo social, também assistimos a avanços importantes. A validação da NR-1 com a inclusão da saúde mental como elemento estruturante das políticas de segurança e saúde no trabalho, assim como o fortalecimento das práticas de prevenção e combate ao assédio, reforçam que ambientes corporativos saudáveis são parte essencial de uma agenda empresarial responsável. Cuidar das pessoas deixou de ser apenas um imperativo moral; tornou-se também uma condição para a produtividade, a inovação e a longevidade das organizações.

Diante desse cenário, reafirmamos uma convicção que orienta o Capitalismo Consciente desde sua fundação: governança transparente com ética íntegra e profundamente humana são a base de qualquer empresa que deseja prosperar de forma sustentável. Mais do que estruturas formais, governança é uma escolha cultural — a decisão cotidiana de liderar com propósito, responsabilidade e respeito às pessoas.



Durante a gestão 2024–2026, nosso compromisso foi manter viva essa visão, mesmo em um ambiente de maior ceticismo e polarização. Fortalecemos nossa rede, ampliamos iniciativas educacionais, aprofundamos parcerias e seguimos inspirando líderes e organizações a transformar princípios em práticas concretas. O Capitalismo Consciente não é uma moda passageira. É uma jornada de longo prazo. E, talvez justamente nos momentos de maior questionamento, torna-se ainda mais importante reafirmar os valores que sustentam um modelo de negócios capaz de gerar prosperidade compartilhada. Como disse Kevin Roberts: “A razão só me leva a mais conclusões. É a emoção que me leva à ação”.

Seguimos avançando com confiança, conscientes de que a transformação do capitalismo não acontece por discursos, mas pela ação cotidiana de líderes e organizações comprometidos com um futuro mais justo, sustentável e humano.

**MEN
SA
GEM**

Hugo Bethlem

MEN SA GEM

Daniela Garcia

CEO no Capitalismo
Consciente Brasil



Nos últimos dois anos, o Capitalismo Consciente Brasil deu passos importantes na consolidação de sua missão. Este relatório reúne conquistas de uma trajetória marcada pelo amadurecimento institucional e pelo fortalecimento de um movimento que cresce porque é construído por pessoas comprometidas com um propósito maior.

A operação brasileira evoluiu de forma significativa graças à participação e ao compromisso dessas pessoas. Além de uma equipe totalmente dedicada, contamos com uma rede cada vez mais ativa de A.Gentes Conscientes — líderes engajados que atuam como porta-vozes de uma nova forma de pensar e praticar os negócios. Ao lado de nossos associados, que demonstram na prática o valor de empresas orientadas por propósito, seguimos ampliando o alcance, a relevância e o impacto do Capitalismo Consciente no país.

Nossa trajetória também reflete a evolução natural de um movimento que se fortalece ao longo do tempo. Fomos, primeiro, conceito. Depois, conteúdo, quando construímos autoridade e relevância. Tornamo-nos academia, formando líderes e disseminando conhecimento. Hoje somos uma rede de vozes que mobiliza organizações e pessoas — e avançamos para uma nova etapa, focada em métricas, resultados e advocacy.

Nesse caminho, mais de 10 mil pessoas já participaram de nossos eventos, palestras e encontros, ampliando o debate e levando os princípios do Capitalismo Consciente para diferentes setores da sociedade. Ao mesmo tempo, os cases de nossos associados se tornam cada vez mais robustos, mostrando que empresas guiadas por propósito não apenas prosperam, mas também ajudam a redefinir padrões de liderança e impacto.

Mais do que uma agenda de ideias, somos cada vez mais um alicerce para decisões. Nossos princípios orientam escolhas, inspiram práticas e fortalecem a convicção de que é possível construir um capitalismo mais humano, responsável e próspero para todos.

Seguimos avançando — com consistência, colaboração e a certeza de que essa transformação já está em curso.

A collage of diverse hands reaching towards a central white banner with the text "Nosso Ecossistema" on an orange background. The hands are of various skin tones and are positioned around the banner, some pointing towards it. The banner is a horizontal white strip with the text "Nosso Ecossistema" in a bold, red, serif font. The background is a solid orange color. The hands are of various skin tones and are positioned around the banner, some pointing towards it. The banner is a horizontal white strip with the text "Nosso Ecossistema" in a bold, red, serif font. The background is a solid orange color. The hands are of various skin tones and are positioned around the banner, some pointing towards it.

Nosso Ecossistema

CO FUN DADO RES

O movimento Capitalismo Consciente nasceu como um movimento global, originado nos Estados Unidos, com a intenção de elevar a consciência das lideranças para práticas empresariais que geram valor para todos os stakeholders — e aqui não se trata apenas de valor financeiro, mas também intelectual, físico, ecológico, social, emocional, ético e até espiritual. Inspirados por essa visão, um grupo de executivos brasileiros profundamente inquietos com a forma como os negócios vinham sendo conduzidos no país, reconheceu no movimento uma resposta possível e necessária. Foi a partir desse alinhamento de propósito que, em 2013, decidiram trazer o Capitalismo Consciente para o Brasil, plantando as sementes do que se tornaria o CCB: **um espaço de reflexão, inovação e compromisso com um novo paradigma de atuação empresarial, fundamentado em Propósito Maior, Cultura Consciente, Liderança Consciente e Orientação para Stakeholders.**

Hoje, expressamos nossa sincera gratidão a esse **grupo de cofundadores**, cuja visão pioneira permitiu materializar o CCB e impulsionar uma transformação que segue em curso, especialmente por meio da educação de lideranças que têm o poder de multiplicar essa consciência dentro das organizações e em toda a sociedade.

Abrão Melnik

Janice Marques

Adriana Fellipelli

José Luiz Weiss

André Kaufmann

Luiz Fernando Levy Filho

Artur Tacla

Maria Angelica Moretti

Benni Boruchowski

Mauricio Goldstein

Carlos F. Bremmer

Ricardo Glass

Eliana Tameirão

Sylvia Leão

Celso Cintra

Timothy Altaffer

Fabio Cerquinho

Thomas Eckschmidt

Frederico Grayeb

Vicente Gomes

Graziela Merlina

Ulisses Zamboni

Hugo Bethlem

TIME DA GESTÃO

2024 - 2026



Hugo Bethlem
Chairman



Alan Borges
Head de Finanças



Lia Esumi
Head de Comunicação



Roberta Jordão
Head de Relacionamento



Daniela Garcia
CEO



Amanda Malucelli
Head de Educação



Juliana Kimie
Head de Associações



Milena Brito
Coordenadora de Conteúdo



Beatriz Medaglini
Assistente de Redação



Júlio César Marinho
Assistente de Redação



Gabriel Ávila
Designer Gráfico



Isabella Zacharias
Analista de Educação
Corporativa



Taís de Araújo
Assistente de Marketing

CONSELHO CONSULTIVO & SENIOR ADVISORY BOARD

O CCB conta com um **Conselho Consultivo** e um **Senior Advisory Board** formados por líderes que colocam sua experiência, visão estratégica e profundo senso de responsabilidade a serviço do crescimento do movimento no Brasil. Sua atuação orienta decisões, amplia perspectivas e fortalece a capacidade do CCB de gerar impacto consistente e duradouro no ecossistema empresarial.

CONSELHO CONSULTIVO

Ariolino Andrade
Lauro Carvalho
Leonardo Lima
Ligia Camargo
Luana Ozemela
Mauricio Goldstein
Onara Lima
Ricardo Glass
Tadeu Silva
Vanessa Pinsky
Vania Bueno
Vigold Georg

SENIOR ADVISORY BOARD

Aline Locks
Andréa B. Cruz
Cassia Messias
Claudinei Elias
Cristina Palmaka
Dario Neto
Denise Hills
Eduardo Gouveia
Eduardo Mufarej
Eduardo Ourivio
Fabio Alperowitch
Gabriela Baumgart
Graziela Merlina
Gustavo Werneck
Jandaraci Ferreira
José Carlos Kanner
Julio Campos
Luciana Antonini Ribeiro
Luiza Helena Trajano
Marcelo Murilo
Maria Fernanda Teixeira
Patricia Braile
Patricia Muratori Calfat
Renato Franklin
Ricardo Catto
Silvio Genesini
Tarcila Ursini

EMPRESAS ASSOCIADAS

As **empresas associadas** ao CCB são aliadas estratégicas fundamentais na transformação do modo de investir, liderar e fazer negócios no país. Ao se unirem ao movimento, reforçam seu compromisso com práticas que promovem prosperidade coletiva e impacto positivo para todos os stakeholders.



Na gestão 2024-2026, **167 empresas** caminharam com a gente, fortalecendo nossa capacidade de ampliar essa transformação. A cada uma delas, nosso profundo agradecimento por acreditar e investir em um futuro empresarial mais consciente.

167
EMPRESAS
fizeram parte da
gestão 2024-2026

Também quer fazer parte do CCB?
Clique no botão abaixo e saiba mais
sobre as associações:



**QUERO
SABER MAIS**

Empresas que fizeram parte da gestão 2024-2026

Acmella Beauty	Copastur	Holi Connection	Menos 1 Lixo	Set Integrative
Active	Cotidiano Aceleradora	Homedock	Mineração Morro do Ipê	Shopper Experience
Adium	Criola	Human-are	Mocambo	Sicoob Credisul
Akira	Cristalina	Humanizadas	Mol Impacto	Sicredi Caminho das Águas
Alelo	Cruzeiro Esporte Clube	ICTS Global	Monroe Olsen	Sicredi Centrosul
Alend	Dengo Chocolates	Ifood	Movida	Sicredi Pioneira
Ambipar	DeProposito	IISP	New Dog	Sicredi Vanguarda
Appana	Digital Hack	Impact	Next Coders	Social Docs
Arquipélago	Diogo Karabolad Tadei	Impulso Consult	No Ponto Marcas	Sonata
Ativos	Divid	IMTS	Nuu	Special Dog
Aurica	Dobra	Incomum	Omni	SSZ
Baker Tilly	Domani Global	Inspire Global	PagMed	StackX
Base Viral	E! Comunicação	Instituto Emaná	Perez & Barros	Strategy
Beecorp	EB Capital	Instituto Huno	Perfumaris	Takao
BeHeart	Editora Labrador	Instituto Itaviva	Piperun	Talento Incluir
Belat	EFE	Instituto Marca e Reputação	Pizzatto	Tati Costa
BeOnBoard	Efe Reputação	Inteligente Consult	Plan Soluções	Tecnosulfur
Biowash	Elos	Ion Labs	Planeja	Tecverde
Bittencourt	Ema Software	Irani	Plastifama	Telos Transition
Braile Biomédica	Era Sustentável	Ius Natura	Poesis	Tia Sônia
Bravo GRC	Escola Atemporal	Julio Okubo	Polvo Lab	Tio Gu
Breathe Design & Strategy	Escuta Ativa	Jungheinrich	Porto Sudeste	TVCA
Bridge3	ESG Now	Kunumi	Positiva	Unnittä
C-Pack	Essentia	Laborama	Produzindo Certo	VCA Construtora
C&A	Evermax	Legado Cafés	Prospera	Vendemmia
Casa Prado	Faber-Castell	Lid Travel	Qwan	Venturus
Cavazani	Facens	Lince Humanização	RBS	Veste
CBA B+G	Felicidade Collective	Locus Inc	Reconnect	Viacredi
CCLI	Furest Pet	Lugar Pleno	Redde	X Tree
Chico Rei	Genyx	Mania de Churrasco	Rede CNM	Ypê
Christal	Gerdau	Mastersense	Refazenda	Zero Carbon
Colégio Kelvin	GPV Brasil	Mate In Box	RosVale	
Com Consorcio	Grupo BZ	Mazars	Sabesp	
Consciência S.A.	Grupo Hinode	MDC Energia	Sabin	

ORGANIZAÇÕES parceiras

As **organizações parceiras** do CCB contribuem de forma decisiva para ampliar o alcance e a profundidade do movimento. Essa relação é uma via de mão dupla: ao mesmo tempo em que impulsionam o impacto do CCB, também se fortalecem e expandem o próprio impacto ao incorporarem, viverem e disseminarem os pilares do movimento. Juntos, construímos caminhos mais consistentes para uma transformação empresarial duradoura.

PARCEIRAS INSTITUCIONAIS

4Daddy
ABCR
ABF
ABRAPS
ABRH-RS
ACMinas
Acrefi
Akatu
Awa Growth Partner
CEERT
Compromisso 1%
Cuidadoria
Diário da Indústria e Comércio
Diário do Comércio
FBN Brasil
Federaminas
GIFE
GVA
GVCES

IDIS
Impact Hub Curitiba
Instituto Akatu
Instituto Caldeira
Instituto ESG
Instituto Ethos
It Mice
Observatório do Clima
Okena
Pacto Global Brasil
Prefeitura de Catanduva
Ramunno
Santa Clara
Sistema B Brasil
State
Triconsult
Trustin
Vida Simples
Winx

PARCEIRAS NO PROGRAMA LÍDER PRO MUNDO

Afesu Moinho
Agroligadas
CIEE MG
Enactus Brasil
Impact Plus
Instituto Repartir
IPEV
Mulher 360
Reginp
Instituto Via de acesso

PARCEIRAS EDUCACIONAIS

BlendEdu
Cesar
Dreams & Purpose Consulting
Fatorial Investimentos
FDC
FIA Business School
HSM
Ibmec
Instituto Legado
Nuvem
Saint Paul
Sebrae
Senac
Skema Business School
Umbigo do Mundo
Universidade Católica de Salvador

A MAIOR REDE

de CAPITALISTAS CONSCIENTES

Em 2025, implementamos uma grande mudança na nossa relação com as pessoas: deixamos de atuar apenas com grupos regionais e **passamos a nos reconhecer como uma grande rede, a maior rede de capitalistas conscientes do mundo.** Nesse novo modelo, todos os líderes, conselheiros e voluntários que atuavam nas antigas Filiais Regionais foram convidados para se transformarem em **Signatários** e, a partir deles, nasceu a rede de **A.Gentes Conscientes**: pessoas físicas engajadas no nosso movimento e capacitadas para representar e disseminar o Capitalismo Consciente no Brasil.

Presença em

13

ESTADOS

do Brasil

Signatários



Os *Signatários* são pessoas que acreditam no poder dos negócios para gerar prosperidade compartilhada e, por meio de sua contribuição financeira, ajudam a sustentar a continuidade e a expansão do movimento.

Ao fortalecer essa base de Signatários, o CCB amplia sua capacidade de mobilizar pessoas, desenvolver lideranças e irradiar práticas mais conscientes pelo Brasil. Cada Signatário contribui para manter o movimento vivo, relevante e em constante evolução. Durante a gestão, contamos com a participação de:

325

SIGNATÁRIOS 1

44

SIGNATÁRIOS 2

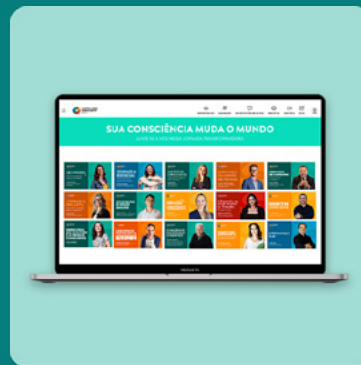
signatários

modalidades



Signatário 1

Inclui o selo de Signatário(a), acesso à newsletter e às edições da Zine Consciente.



Signatário 2

Reúne todos os benefícios do Signatário 1 e acrescenta acesso à Academy CCB (A plataforma educacional do CCB), além da Capacitação em Capitalismo Consciente, etapa fundamental para se tornar um(a) A.Gente Consciente e representar o movimento em sua região.

A.GENTE

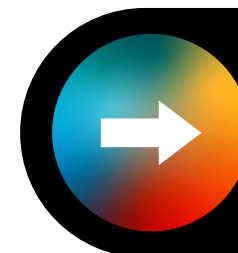
A rede de **A.Gentes Conscientes do CCB** consolida e dá forma à nossa ambição de operar como a **maior rede de capitalistas conscientes do mundo** — um ecossistema vivo, distribuído e contemporâneo, no qual **modernidade, gestão horizontal e relacionamentos autênticos** são a base para transformar empresas e liderar com propósito. Mais do que um grupo de pessoas conectadas por afinidade, a rede de A.Gentes é uma força mobilizadora: um campo fértil para que lideranças naturais emerjam, ampliando consciências e acelerando mudanças culturais de dentro para fora, em diferentes regiões do país.

Um(a) **A.Gente Consciente** é uma **pessoa física** profundamente engajada com o conceito e preparada para atuar como **porta-voz do movimento no Brasil**. Para integrar a rede, a pessoa realiza a **Capacitação em Capitalismo Consciente**, consolidando repertório e linguagem comum para disseminar os pilares com consistência e credibilidade. Na prática, essa rede amplia a capilaridade do CCB, fortalece a presença territorial do movimento e potencializa conexões que geram aprendizado, influência positiva e transformação sustentável nas organizações e nos territórios onde atua.

70

**A.GENTES
CONSCIENTES**

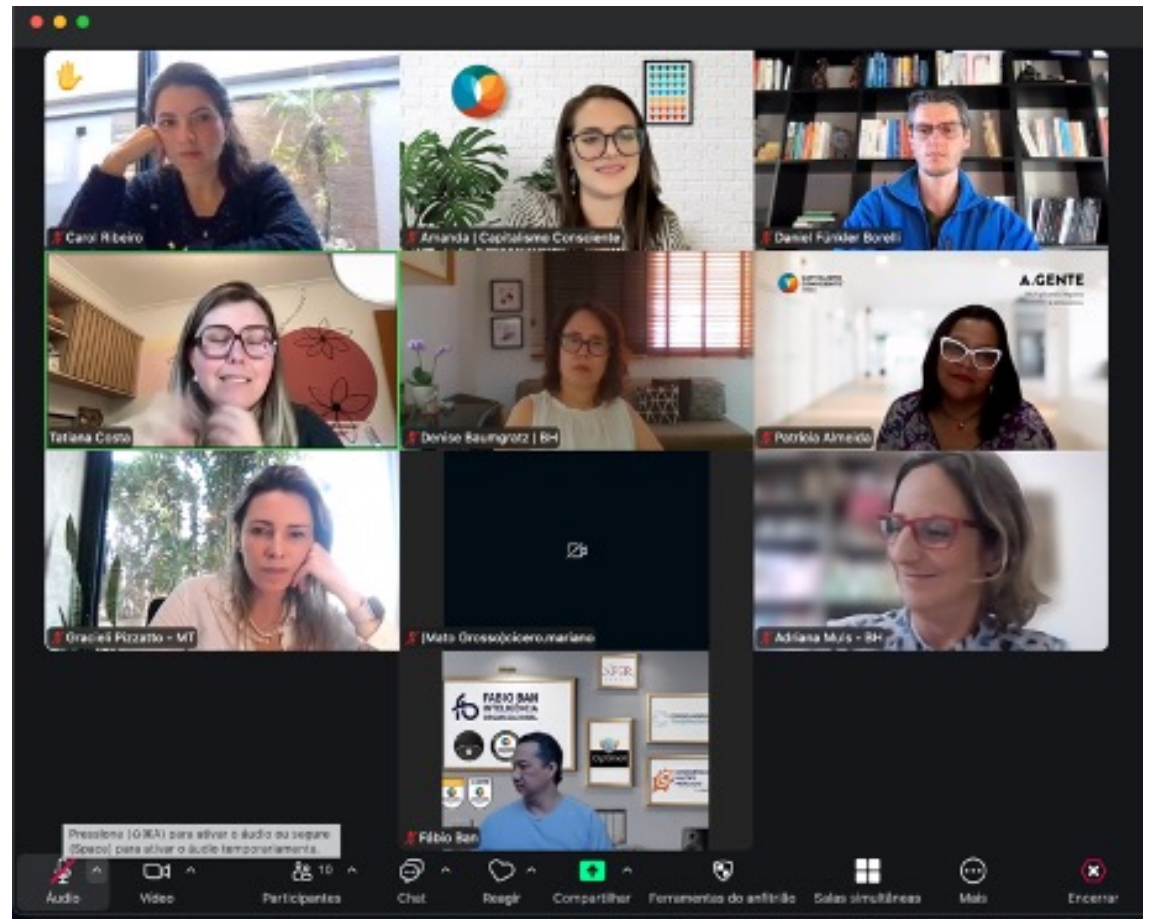
Também quer fazer parte da rede de A.Gentes? Clique no botão abaixo e saiba mais:



**QUERO
SABER MAIS**

A.GENTE

Para garantir alinhamento, coesão e potência de atuação da rede de A.Gentes Conscientes, o CCB realiza encontros exclusivos chamados **Transform.Ação**. Esses eventos são desenhados como um espaço de **conexão qualificada, troca de experiências e construção coletiva de caminhos para ampliar, com consistência, o impacto do movimento no país**. Ao reunir porta-vozes de diferentes territórios, o Transform.Ação fortalece visão compartilhada, acelera aprendizado entre pares e impulsiona iniciativas que ganham escala pela força da colaboração.



Com essa governança viva e horizontal, o CCB consolida uma rede **diversa e distribuída**, capaz de ampliar a presença regional do Capitalismo Consciente, aprofundar relacionamentos autênticos e multiplicar impacto pelo Brasil — com lideranças naturais emergindo e atuando como catalisadoras de transformação nas empresas e nas comunidades onde estão inseridas.

TRANSFORM.AÇÃO

Aprenda e transforme. Essa formação é a sua oportunidade anual de se atualizar e potencializar como A.Gente do Capitalismo Consciente Brasil

A.GENTE

“Foi muito bom! A gente acha que está atualizado, mas, toda vez que participa de um encontro do Capitalismo Consciente, fica claro que ainda há muito a aprender.

Essa Transform.Ação, além de nos fazer revisitar nosso propósito e nossa jornada — por que pulsamos e o que nos move a agir em prol desse movimento —, também trouxe insights sobre o mundo contemporâneo. Foi muito valioso aprender ferramentas novas, como o Iceberg e a Roda de Futuros.

Nessa formação, aprendi que tão importantes quanto os resultados são os processos e os relacionamentos — algo que se conecta com o que li no Clube do Livro de Todos São Importantes: você pode ter processos deficientes, mas, se tiver as pessoas certas engajadas e colocando esforço, as coisas acontecem; por outro lado, com processos excelentes e pessoas pouco comprometidas, dificilmente dará certo. É isso que o Capitalismo Consciente representa para mim: relacionamentos, processos e ferramentas que nos ajudam a alcançar os resultados necessários.”

Patrícia Almeida

“É sempre um combustível para seguirmos em frente diante dos desafios que compartilhamos neste mercado. Gostei muito da metodologia, da sequência didática e das ferramentas utilizadas; isso permitiu abordar temas e questões totalmente relevantes para que, como A.Gentes, possamos seguir rumo a 2026. A vontade era de termos mais tempo para aprofundar ainda mais.”

Fabio Ban

“**3 insights** que levo comigo desta Transform.Ação:

uma rede nutrida, articulação coletiva e profundidade como A.Gente.

2 atitudes com as quais me comprometo a experimentar nesta comunidade:

Criar ações coletivas presenciais em 2026;
Desenvolver um curso para a plataforma e fortalecer a disseminação do conhecimento.

1 próximo passo que quero aplicar como A.Gente no meu ecossistema:

Compartilhar cases de aplicabilidade da Liderança Consciente na construção de um propósito comum e de uma cultura orientada a stakeholders (EGO e ECO). Também quero fazer um post nas minhas redes sobre a experiência nesta formação.”

Tati Costa

SEGUI DORES *e engajados*

O CCB está presente nos principais canais digitais, formando uma comunidade vibrante de seguidores e pessoas engajadas com nossos conteúdos, reflexões e iniciativas. Nossas redes sociais ampliam o diálogo sobre práticas empresariais, aproximam lideranças, compartilham aprendizados e fortalecem a transformação que buscamos promover no país. Por meio delas, alcançamos milhares de pessoas que, diariamente, encontram no CCB inspiração, informações qualificadas e caminhos para agir com mais propósito em seus negócios e contextos de atuação.

Números alcançados durante a gestão:

36,4 MIL

Seguidores no Instagram

2,3 MIL

Seguidores no YouTube

29,8 MIL

Seguidores no LinkedIn

41,1 MIL

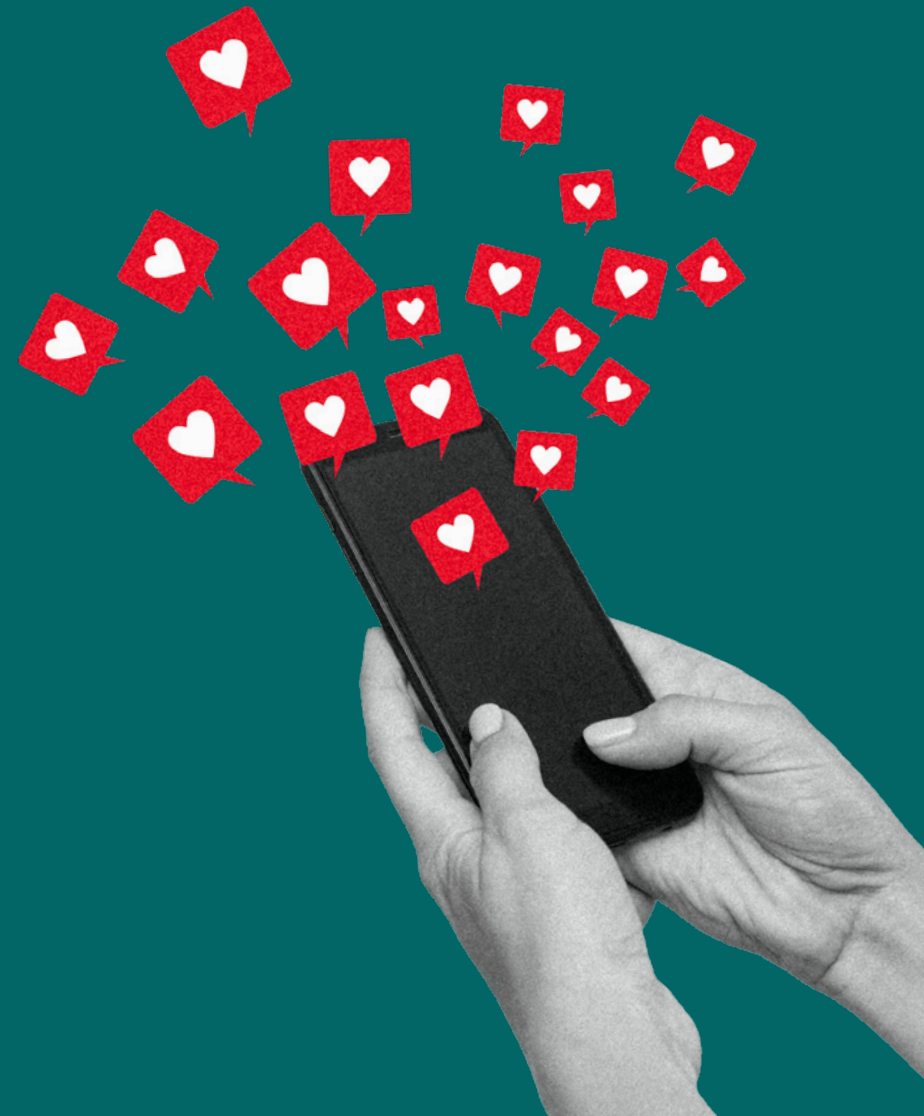
Contatos na base de e-mails

22,2 MIL

Seguidores no Facebook

84 MIL

Usuários visitantes no site
(durante a gestão)



Propósito & Valores



Um novo **HORIZONTE**

O novo momento do CCB exigiu de nós um olhar atento para dentro. Diante das transformações no ambiente empresarial e da necessidade de fortalecer nossa presença nacional e da expansão de nossa atuação por meio de uma rede crescente de pessoas e organizações, tornou-se fundamental revisar o nosso propósito e definir com clareza os valores que orientarão o crescimento sustentável da instituição nos próximos anos.

Esse trabalho foi conduzido de forma colaborativa: reunimos todo o time, membros do Conselho Consultivo e, em dois dias intensos de reflexão, diálogos e atividades estruturadas facilitadas pelo conselheiro Ariolino Andrade, revisitamos nossa história, analisamos os desafios do presente e projetamos o movimento que queremos ser no futuro.

O resultado foi a definição de valores que expressam o que acreditamos, fortalecem a nossa identidade institucional e orientam

nossas escolhas estratégicas. Eles refletem a importância de lideranças que inspiram culturas conscientes, de negócios que geram prosperidade para todos, de práticas éticas e transparentes, e de uma inovação corajosa, capaz de romper paradigmas para gerar valor compartilhado. Esses princípios — cocriados e profundamente vividos — agora sustentam a direção estratégica do CCB, garantindo coerência, consistência e solidez à nossa trajetória de expansão.

Mais do que palavras, essas escolhas representam um pacto vivo: o compromisso de sermos exemplo da transformação que queremos inspirar. A partir delas, fortalecemos nosso papel como movimento articulador, impulsionando práticas que refletem ética, transparência, inovação e um olhar genuíno para o benefício coletivo. Assim, o novo momento do CCB consolida as bases para uma atuação mais estratégica, integrada e preparada para ampliar, com responsabilidade e ousadia, o impacto do movimento nos próximos anos.

Propósito

Existimos para

TRANS

FORMAR

*o jeito de se **fazer investimentos** e negócios no Brasil.*

Valores

Liderança que transforma culturas

Uma cultura consciente depende do exemplo e engajamento de líderes conscientes.

Capitalismo que beneficia a todos

Acreditamos que lucro com propósito gera performance com prosperidade.

Negócios devem ser conscientes

Escolhemos o caminho correto porque é o certo.

Transparência em todas as atividades

Atuamos de maneira ética e íntegra, fortalecendo a confiança em todas as nossas relações.

Inovação com ousadia

Inovar é quebrar paradigmas para gerar valor compartilhado e responsável.

MANI FESTO

Nós existimos para transformar o jeito de se fazer investimentos e negócios no Brasil, multiplicando os pilares que levam a uma gestão mais humana, mais ética e mais sustentável para diminuir a desigualdade.

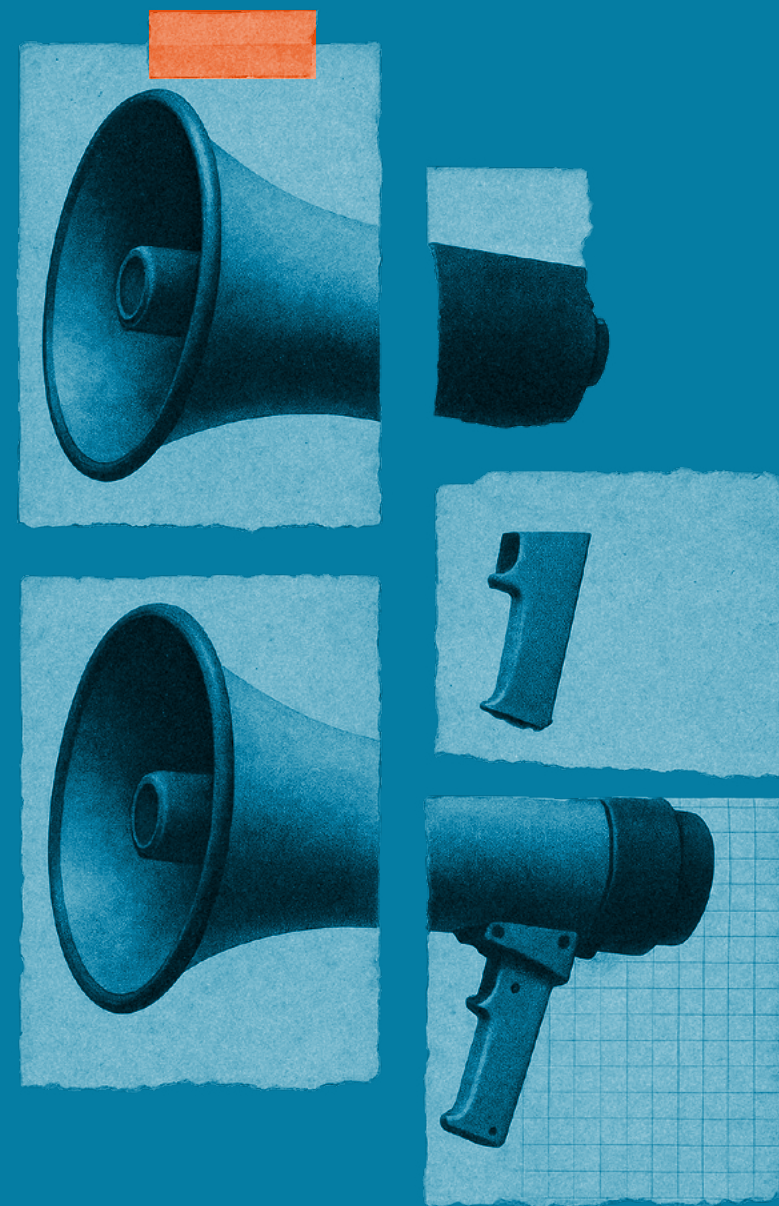
Nós buscamos conectar negócios para que liguem os pontos entre propósito, visão estratégica e impacto social.

Os negócios conscientes devem ter um propósito maior, tratar todos os stakeholders de forma equânime, criar cultura e valores que garantam sua perpetuidade e ter um líder consciente que cuide das pessoas e do nosso planeta.

Nós acreditamos que um negócio é bom quando cria valor, é ético porque é baseado na troca voluntária, é nobre porque eleva a existência e é heróico porque tira as pessoas da pobreza, gerando prosperidade.

Nós entendemos que o capitalismo continua sendo a melhor forma de gerar riqueza e inclusão social das pessoas, elevando sua dignidade.

Nós somos o chapter brasileiro do Capitalismo Consciente. Junte-se a nós nesta jornada transformadora.



PUBLI CAÇÕES

em Capitalismo Consciente



DIVER SIDADE EDITORIAL

A gestão 2024–2026 marcou um avanço significativo na diversidade editorial do Capitalismo Consciente Brasil. Expandimos nossas frentes de conteúdo para dialogar com diferentes públicos, aprofundar temas essenciais e fortalecer o ecossistema do movimento. Das redes sociais às newsletters, dos e-books aos guias de boas práticas, ampliamos nossa capacidade de informar, inspirar e mobilizar — **consolidando o CCB como a maior casa editorial de Capitalismo Consciente do mundo.**

Esse conjunto de entregas reflete nosso compromisso com conteúdo estratégico, acessível e de alta qualidade, capaz de ampliar repertório, aprofundar a consciência nos negócios e sustentar o crescimento do movimento no país com consistência e relevância.

Nas próximas páginas, você confere um retrato da pluralidade e da força do conteúdo que construímos juntos.



Foram mais de
15 TIPOS
DE CONTEÚDOS
nas categorias:


Redes sociais

E-mail marketing

Textos de blog

Ebooks e miniguias

Livros e jogos



As redes sociais e o e-mail marketing são canais fundamentais de **relacionamento do CCB com sua comunidade.**

Estamos presentes no LinkedIn, Instagram, Facebook e Youtube, reunindo mais de 90 mil seguidores engajados com nossos conteúdos e com a agenda do movimento.

Nossa base de e-mail também segue em expansão, contabilizando mais de 41 mil contatos, que recebem informações, convites para eventos, reflexões e materiais exclusivos.

Esses canais fortalecem nossa presença, ampliam o alcance das mensagens e mantêm o ecossistema continuamente conectado.

Durante a gestão, foram divulgados:

428 posts

493 e-mails

REDES SOCIAIS & EMAIL MKT

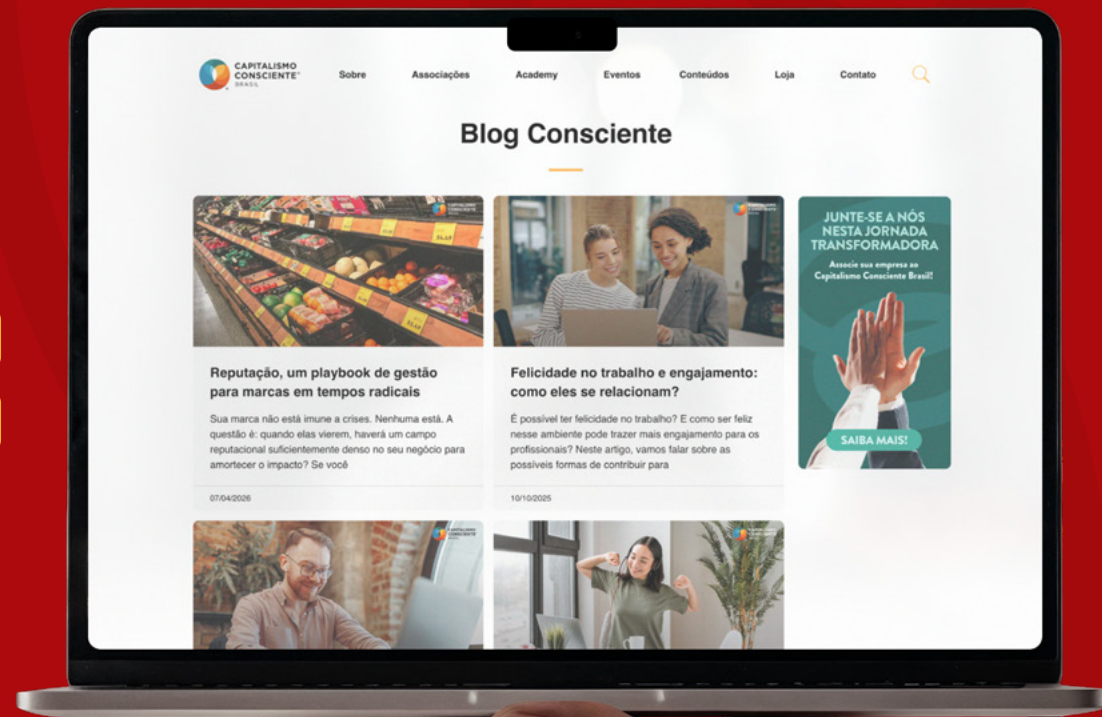
Acompanhe as novidades do CCB:



BLOG CONS CIENTE

O **Blog Consciente** é um dos espaços mais colaborativos do CCB. Seu conteúdo nasce da contribuição direta de todo o ecossistema do movimento — conselheiros, A.Gentes, empresas associadas, organizações parceiras e especialistas que compartilham conhecimento para ampliar o debate sobre os caminhos para um capitalismo mais humano, ético e sustentável.

Ao longo da gestão 2024-2026, o Blog Consciente se consolidou como um importante canal de difusão de ideias e aprofundamento conceitual, reunindo análises, provocações e conteúdos que dialogam com os principais desafios contemporâneos do mundo dos negócios. Os textos publicados exploram, sob diferentes perspectivas, temas fundamentais para a evolução das lideranças e das organizações, sempre conectando tendências globais, aprendizados práticos e reflexões que fortalecem o movimento no Brasil.



Durante a gestão,
foram publicados:

83

artigos no Blog Consciente

São mais de **300 artigos**
no **Blog Consciente!** Confira:



**QUERO
SABER MAIS**

EBOOKS E MINI GUIAS

Na gestão 2024–2026, ampliamos nossa produção editorial digital, fortalecendo o papel das **Zines Conscientes** e dos **Guias de Boas Práticas** como instrumentos de democratização do conhecimento e de apoio prático às organizações — com foco em aplicabilidade, clareza e transformação.

Avançamos na série de **e-books dedicados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, oferecendo análises acessíveis e acionáveis para empresas que desejam alinhar suas estratégias a uma agenda global de impacto.

Também inauguramos uma nova linha de **miniguias voltada às Micro e Pequenas Empresas (MPEs)**, com orientações diretas e de fácil implementação no cotidiano dos negócios.

Essa diversidade editorial reforça nosso compromisso de levar conhecimento de qualidade a diferentes públicos, aprofundando temas essenciais e fortalecendo o ecossistema do Capitalismo Consciente.



7 Zines Conscientes

7 Guias de Boas Práticas

9 Ebooks sobre ODS

3 Miniguias para MPEs

01

Material especial
(e-book “Muito Além do Material”)

LIVROS

345

LIVROS VENDIDOS

Os livros são peças-chave na estratégia do CCB para disseminar, com profundidade e consistência, os conceitos que sustentam o movimento.

Atualmente, contamos com **13 títulos disponíveis**, formando um acervo que fortalece a educação continuada e a construção de uma base conceitual sólida para quem busca alinhar performance e propósito com visão de longo prazo.

Durante a gestão 2024–2026, esse portfólio foi ampliado com um marco relevante: o lançamento do livro “**Despertar**”, de autoria de **Raj Sisodia**, cofundador do movimento Capitalismo Consciente. A obra narra uma jornada de transformação pessoal que inspira o leitor a despertar em três dimensões: propósito, paz interior e cura profunda, fortalecendo uma atuação mais consciente no mundo.

13
TÍTULOS
DE LIVROS



JOGO do CAPITALISMO CONSCIENTE



Outra peça central dessa estratégia é o **Jogo do Capitalismo Consciente**, que contextualiza, de maneira lúdica e aplicada, os pilares que estruturam o movimento. Ao transformar conceitos em experiência, o jogo facilita a compreensão, estimula o diálogo e acelera o engajamento das pessoas na prática de um novo paradigma de gestão.

22 JOGOS
vendidos

eventos



NETWORKING E TROCAS ESTRUTURADAS

Mais do que para reunir pessoas, nossos eventos são estrategicamente desenhados para promover **networking qualificado e trocas estruturadas**: ambientes intencionais de conexão, escuta e construção coletiva, nos quais ideias ganham densidade, experiências viram repertório e parcerias se tornam possíveis. Cada encontro busca criar valor real para os participantes, fortalecendo vínculos e acelerando a disseminação dos conceitos do Capitalismo Consciente.

Ao longo da gestão 2024-2026 realizamos eventos abertos, presenciais e online, incluindo **Talks Conscientes, Cafés da Manhã, Workshops, lives, webinars** e iniciativas de grande porte, como a **7th Global Conference on Creating Value**, que reuniu especialistas, líderes e organizações comprometidas com a criação de valor ao redor do mundo.

Além disso, conduzimos eventos exclusivos para o nosso ecossistema de associados, desenhados para aprofundar a troca entre quem já integra o movimento. Entre eles, destacam-se o **Aquário com Conselheiros**, os encontros da rede de **A.Gentes Conscientes e a Comunidade de Práticas**, todos pensados para fortalecer relacionamentos, compartilhar aprendizados, estimular a cocriação e consolidar uma rede capaz de multiplicar o impacto pelo país.

Essa agenda plural reflete nosso compromisso em cultivar espaços de diálogo que **inspiram, educam e conectam** — e que, ao mesmo tempo, estruturam relações, ampliam colaboração e sustentam a evolução contínua do movimento. Confira as ações de destaque nas páginas a seguir.

Durante a gestão,
foram realizados:

58

eventos proprietários

No total, contamos com:

2.423

participantes

TALKS consciente

O **Talk Consciente** é um dos formatos mais relevantes da agenda de eventos do CCB, concebido para ampliar o alcance do movimento e acelerar a disseminação de repertório sobre negócios conscientes no país. Com encontros dinâmicos e acessíveis, em formato online ou presencial, os Talks criam um espaço de diálogo qualificado sobre temas no universo do Capitalismo Consciente e que impulsionam mudanças positivas na forma de liderar, decidir e fazer negócios.

Durante a gestão,
foram realizados:

12

EVENTOS

no formato
Talk Consciente

No total, contamos com:

586

PARTICIPANTES

GOVERNANÇA DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS:
Estratégias para modelos de negócio resilientes

Com KARINA DORNELAS e KAIIO BELLO
Moderado por THAMARA ALMEIDA

28/08, das 19h às 20h30
Evento Online

Talk Consciente

Online e gratuito!
27/05 - 9h às 10h30

SILVER ECONOMY

Desbloqueando o potencial da economia prateada

EVENTO PRESENCIAL | 20.03.2025 | 8H30 - 12H30

POR INTEIRO, POR ELAS

Um evento para celebrar a mulher em todas as suas dimensões

TALK CONSCIENTE ONLINE - 23.04.2025 - 11:30 às 12:30

I.A. E O FUTURO DO TRABALHO

O que vai mudar, o que vai surgir e o que I.A. nenhuma vai conseguir substituir

TALK CONSCIENTE ONLINE - 22.05.2025 - 11:30 às 12:30

PROPÓSITO E ATIVISMO DE MARCAS

O que elas ganham ao se posicionarem

ONLINE E GRATUITO

TALK CONSCIENTE ONLINE - 25.06.2025 - 11:30 às 12:30

Da norma à cultura

Como a nova NR-1 pode impulsionar a saúde mental nas organizações

EVENTO GRATUITO!

EVENTO PRESENCIAL | 10.07.2025 | 8H30 - 12H30

POR INTEIRO, POR ELAS

SEGUNDA EDIÇÃO!

EVENTO PRESENCIAL | 24.07.2025 | 8H30 - 10H30

QUEBRANDO BARREIRAS

Um encontro sobre finanças, empoderamento e transformação

EVENTO PRESENCIAL | 14.08.2025 | 8H30 - 11H00

CONVERSAS DIFÍCEIS

A chave para transformar o silêncio em conexão e crescimento

TALK CONSCIENTE ONLINE - 26.08.2025 - 11h às 12h

PRODUTOS COM CAUSA

Cases de marcas brasileiras que aliam consumo e propósito social

Com VANESSA HENRIQUES
Coordenadora de projetos institucionais na MOC, Ingênia

EVENTO GRATUITO!

EVENTO PRESENCIAL - 30.10.2025 - 8h30 às 11h

HOMENS QUE CUIDAM

Liderança e cuidado, em casa e nos negócios

EVENTO ONLINE GRATUITO - 04.11.2025 - 11h às 12h

LIDERANÇA CONSCIENTE

Como alinhar performance e ambientes saudáveis por meio dos Power Skills

CAFÉ DA MANHÃ consciente

O **Café da Manhã Consciente** é um formato estratégico do CCB, concebido para fortalecer vínculos e aprofundar diálogos em um ambiente mais intimista e presencial.

A cada edição, convidamos palestrantes para compartilhar cases e experiências relacionados ao Capitalismo Consciente, trazendo aprendizados e inspirações que ajudam a traduzir os pilares do movimento para a realidade das organizações.

Além disso, é um espaço especialmente importante para networking e troca entre empresas associadas, ao mesmo tempo em que promove a aproximação de pessoas que estão começando a se interessar pelo Capitalismo Consciente.

Durante a gestão, foram realizados:

5

CAFÉS DA MANHÃ

No total, contamos com:

167

PARTICIPANTES



WORKSHOPS

Os **Workshops** do CCB são encontros desenhados para transformar repertório em experiência. Com uma abordagem prática e aplicada, esses eventos colocam o público em contato direto com **ferramentas, metodologias e conceitos** relacionados ao Capitalismo Consciente, criando um ambiente de aprendizagem ativa.

Durante a gestão,
foram realizados:

4

WORKSHOP

No total, contamos com:

397

PARTICIPANTES

Workshop Online - 28/03, 9h - 10h

CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL

MATERIALIDADE COMO BASE DA ESTRATÉGIA ESG

Com **ONARA LIMA**
Especialista em estratégias de sustentabilidade e aspectos ESG.
Conselheira Deliberativa no Capitalismo Consciente Brasil.

EVENTO GRATUITO!



CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL

Workshop Online - 30/07, 9h - 11h

GERANDO VALOR PARA STAKEHOLDERS

A arte de nutrir relações sustentáveis

Com: **Stephanie Crispino**
Consultora, mentora e facilitadora

E: **Manoela Soares**
Consultora de liderança e felicidade

EVENTO GRATUITO!



WORKSHOP

PURPOSE WASHING

EVITE ESTA ARMADILHA E CONSTRUA UM PROPÓSITO GENUÍNO E RESPONSÁVEL

Realização: CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL Apoio: cubo

Com **ARIOLINO ANDRADE**
Sócio-Diretor da Triconsult

24/10, 8h30 as 10h30

CUBO - Alameda Vicente Pinzon,
54 - Vila Olimpia, São Paulo - SP, 04547-130



Workshop | 21/11, 8h30 - 10h30

CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL

Conectando Sentidos

Descubra o fascinante mundo sustentável das fragrâncias

Com **MIRIANE MACEDO**
Fundadora da Perfumaris

Apoio institucional: cubo



POR INTEIRO, POR ELAS

O evento **“Por Inteiro, Por Elas”** foi concebido pelo CCB como um espaço de diálogo, acolhimento e desenvolvimento voltado à integridade feminina, e tornou-se um destaque na programação de eventos no formato Talk Consciente.

Iniciado em março de 2025, em celebração ao mês da mulher, o encontro nasceu do entendimento de que mulheres não são “partes”, e merecem ambientes que reconheçam a totalidade de suas jornadas. A primeira edição promoveu conversas profundas e ferramentas práticas, articulando temas como carreira e propósito, saúde integral e autocuidado, finanças e direitos, além do poder das conexões e do apoio mútuo, culminando em uma masterclass sobre o papel da mulher na nova economia.

O sucesso e a mobilização gerados pelo evento impulsionaram uma **segunda edição em julho de 2025**, reforçando que equidade não é pauta de um único mês, mas uma construção contínua. Nessa nova rodada, o encontro ampliou o olhar para dimensões menos óbvias — **saúde ambiental, intelectual, social, cultural e espiritual** — valorizando cuidados que sustentam a vida de forma ampla e verdadeira.



EVENTO PRESENCIAL | 20.03.2025 | 8H30 - 12H30



POR INTEIRO, POR ELAS

Um evento para celebrar a mulher em todas as suas dimensões



Deborah Akemi Terrin

Advogada na área de planejamento sucessório e patrimonial



Elaine Dantas

CHRO na Copastur



Lara Souto

Consultora em Acessibilidade e Audiodescrição



Mariana Clark

Psicóloga Especialista em Saúde Mental



Patricia Lindner

Superintendente de Negócios na Omni Banco & Financeira



Andrea Pinheiro

Diretora de Relações Institucionais no Grupo Sabin



Jandaraci Araujo

Presidente e Cofundadora do Conselheira101, Membro do Senior Advisory Board do CCB

EVENTO PRESENCIAL | 10.07.2025 | 8H30 - 12H30



POR INTEIRO, POR ELAS

SEGUNDA EDIÇÃO!



Stephanie Stein

Presidente do Comitê de Sustentabilidade da Julio Okubo



Tarcila Ursini

Conselheira independente, Membro do Senior Advisory Board do Capitalismo Consciente Brasil



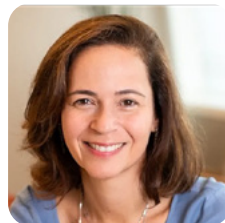
Livia Friseira

Gerente de Sustentabilidade na Faber-Castell



Ana Clara Silva

Head de Pessoas e Cultura na Dengo Chocolates



Vanessa Reisner

Consultora em Estratégia, Mentora e Diretora do Programa Avançado em Sustentabilidade da Exame | Saint Paul Escola de Negócios.

LANÇAMENTO DO LIVRO “DESPERTAR”

A live de lançamento do livro “Despertar” foi um marco na agenda digital do CCB, criando um espaço exclusivo de inspiração e aprofundamento para o ecossistema. Com participação de Raj Sisodia, autor do livro e cofundador do movimento Capitalismo Consciente, o encontro online foi conduzido pelo chairman Hugo Bethlem e convidou o público a mergulhar em uma jornada transformadora que conecta propósito, paz interior e cura profunda. Ao compartilhar insights do novo livro, Sisodia ampliou o repertório do movimento para além do debate técnico, trazendo uma perspectiva humana e integradora sobre como superar traumas, ressignificar experiências e fortalecer uma liderança capaz de gerar impacto positivo dentro das organizações e na sociedade. Como parte dessa mobilização, distribuímos 588 exemplares do livro para empresas associadas, fortalecendo o relacionamento com o ecossistema e ampliando o acesso a um conteúdo inspiracional que reforça a dimensão humana da liderança e do impacto positivo nos negócios.



454
inscritos

85
participantes

588
livros distribuídos
a associados

LIVRO DE LANÇAMENTO
21/08/2024, 19h às 20h

COM: Raj Sisodia
Autor do livro “Despertar” e Cofundador do movimento Capitalismo Consciente

Condução por **Hugo Bethlem**, Chairman no Capitalismo Consciente Brasil

CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL

ALTA LIFE

LANÇAMENTO DO CURSO REGENERAR



regenerar

O **Regenerar** foi lançado como uma solução estratégica do CCB para apoiar organizações na transição de uma agenda de sustentabilidade para uma agenda de regeneração. Desenvolvido em colaboração com a **Facens**, o produto se configura como uma jornada voltada a mobilizar lideranças e implementar uma cultura mais sustentável e regenerativa, conectando visão sistêmica, repertório atualizado e aplicação prática para acelerar mudanças consistentes no core do negócio.

O evento de lançamento ocorreu em agosto de 2024, no Espaço Brasilidades da **Copastur**, reunindo o ecossistema empresarial paulista em um encontro de alta densidade relacional e conteúdo. Ao todo, foram **43 convidados**, que acompanharam a apresentação do produto e uma discussão de altíssimo nível com nomes de grande relevância, como **Denise Hills, Hugo Bethlem, Edmar Mendoza, Marcella Zambardino, Tarcila Ursini e Lua Couto**. A iniciativa consolidou o posicionamento do CCB na vanguarda do debate e abriu um pipeline qualificado para expandir o alcance do Regenerar, fortalecendo a atuação do movimento junto a organizações comprometidas com prosperidade coletiva e impacto positivo para seus stakeholders.



BanarTe

ATPI COPASTUR

dengo



positiv.a
casa, corpo e natureza



LEGADO
DAS ÁGUAS
RESERVA VOTANTEM

43

PARTICIPANTES



7th Global Conference on Creating Value

October 3 - 4, 2024 | São Paulo, Brazil

A **7th Global Conference on Creating Value**, realizada de 2 a 4 de outubro de 2024, foi um evento internacional que conectou lideranças empresariais, profissionais e acadêmicos de diferentes países em torno de um objetivo comum: aprofundar, na prática, como a criação de valor pode transformar a gestão, fortalecer a longevidade das organizações e ampliar a capacidade de antecipar e responder a forças disruptivas.

Com uma agenda pensada para promover conversas significativas, trocas com propósito e aprendizado aplicado, a conferência evidenciou caminhos para incorporar uma liderança orientada à criação de valor, indo além da gestão tradicional, e consolidar uma mentalidade que previne a destruição de valor no futuro.

O evento contou com palestrantes ilustres, como **Philip Kotler, Martin Reeves e Gustavo Werneck**, e foi realizado em colaboração com a **Creating Value Alliance e a Fundação Dom Cabral**, reforçando o posicionamento do CCB como articulador de diálogos globais e catalisador de práticas empresariais mais conscientes e geradoras de valor.

95
PARTICIPANTES

12
PALESTRANTES INTERNACIONAIS

10
PALESTRANTES NACIONAIS

24
HORAS DE CONTEÚDO

PATROCINADORES:

Acrefi  **GERDAU**

COPASTUR



AQUÁRIO COM CONSELHEIROS

O **Aquário com Conselheiros** é um espaço de encontro promovido pelo CCB, criado para fortalecer laços e promover trocas qualificadas entre Conselheiros Consultivos, colaboradores de empresas associadas e A.Gentes Conscientes.

Em um formato intimista, com grupo reduzido, o Aquário valoriza a escuta ativa, a participação voluntária e o compartilhamento genuíno de experiências: os participantes são convidados a trazer reflexões, dúvidas e vivências conectadas aos princípios do Capitalismo Consciente, em um ambiente seguro, respeitoso e inspirador.

Com uma dinâmica simples e potente, alternando fala e escuta, o encontro aprofunda diálogos e amplia repertório, oferecendo uma oportunidade única de conexão com lideranças que estão na linha de frente das decisões estratégicas do movimento e impulsionando a construção conjunta de um capitalismo mais consciente, por meio do diálogo.



5

Edições de Aquários
com Conselheiros

No total, contamos com:

10 Empresas

6 A.Gentes

6 Conselheiros(as)



COMUNIDADE DE PRÁTICAS

A **Comunidade de Práticas** foi estruturada como um espaço contínuo de aprendizagem aplicada e conexão estratégica entre lideranças de empresas associadas ao CCB. Por meio de encontros regulares, a comunidade promove um ambiente de confiança e colaboração, no qual participantes compartilham cases, desafios e experiências reais de implementação dos pilares do Capitalismo Consciente no cotidiano das organizações — trazendo para a pauta não apenas o “o quê”, mas principalmente o “como” fazer acontecer.

Além de fortalecer repertório e acelerar a evolução das práticas internas, a Comunidade de Práticas viabiliza um benchmarking colaborativo entre organizações comprometidas com uma agenda de impacto e prosperidade para stakeholders. Ao conectar pares em diferentes estágios de maturidade, o CCB amplia a circulação de soluções e aprendizados que podem ser adaptados a múltiplos contextos, gerando ganhos de eficiência, coerência e consistência na transformação cultural.

Como desdobramento, a iniciativa também se consolida como uma plataforma de relacionamento qualificado, abrindo oportunidades para parcerias e negócios dentro da rede do CCB e fortalecendo o ecossistema como um todo.

Na gestão, foram realizados:

6

encontros da
Comunidade Práticas

No total, contamos com a participação de:

10

empresas

PARCEIRIAS

na realização de eventos

A realização de eventos do CCB ao longo da gestão contou com o **apoio de organizações associadas e parcerias**, que atuaram como aliadas fundamentais na viabilização e na qualificação dessas experiências. Seja por meio da **cessão de espaços para encontros e ativações, seja pela participação de palestrantes e especialistas em painéis e conversas**, essas parcerias ampliaram alcance, profundidade e relevância dos nossos eventos, fortalecendo o diálogo com o ecossistema e impulsionando a disseminação de práticas de negócios mais conscientes.

Registramos aqui nosso agradecimento a cada organização que contribuiu com tempo, estrutura e conhecimento para tornar esses momentos possíveis e gerar valor coletivo. A seguir, apresentamos os logos das empresas e instituições parceiras que estiveram conosco nessa jornada.



Acrefi



COPASTUR

dengo

FABER-CASTELL
since 1762

holi
CONNECTION

HOME>OCK

ifood

IISP
Instituto Brasileiro de
Segurança Psicológica

Julio Okubo

MOL
impacto

omni

PEREZ & BARROS
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

PERFUMARIS
ESCOLA BRASILEIRA DE PERFUMARIA

RAMUNNO
ADVOGADOS

reconnect
Happiness at Work!

sabin
DIAGNOSTICO E SAUDE

tri consult

venturus

academy



educar para TRANS FORMAR

Na gestão 2024-2026, assumimos como prioridade estratégica o **fortalecimento da área educacional do CCB**, reconhecendo que a formação contínua é essencial para ampliar o alcance e a maturidade do movimento no país. Esse compromisso se traduziu em uma série de avanços estruturais que consolidaram a educação como um dos principais eixos da nossa atuação.

Um dos marcos desse período foi o lançamento da plataforma educacional **Academy CCB**, desenvolvida em parceria com a **Scaffold Education**, que contou com a produção de um novo portfólio audiovisual e ampliou a nossa capacidade de oferecer conteúdos aprofundados, acessíveis e alinhados às demandas de líderes, profissionais e organizações. A nova plataforma também permitiu organizar e modernizar toda a nossa jornada de aprendizagem.

Além disso, simplificamos as antigas formações em Capitalismo Consciente, unificando-as na **Capacitação em Capitalismo Consciente** (15h), um programa mais robusto e coerente com as necessidades de quem busca compreender os fundamentos do movimento e atuar como multiplicador da consciência nos negócios.

Ainda nesse movimento de reestruturação, lançamos a **Certificação Lideranças Conscientes** (68h), baseada na **Metodologia proprietária do CCB**, que atualizou e elevou a antiga Certificação Avançada com uma etapa de **imersão presencial**, voltada para C-levels e **lideranças seniores**. Essa certificação aprofunda na transformação

interna, combinada com a visão estratégica e ferramentas práticas para que executivos conduzam suas organizações por caminhos mais conscientes, éticos e orientados a stakeholders.

Por fim, expandimos de forma expressiva a **produção de conteúdos educacionais**, incluindo minicursos, formações temáticas, programas co-branded e materiais de apoio, fortalecendo a nossa atuação como referência nacional em educação para negócios conscientes. Essas transformações consolidam a Academy CCB como uma plataforma educacional mais inovadora e preparada para sustentar o crescimento do movimento nos próximos anos.

LANÇAMENTO da academy CCB

O lançamento da **Academy CCB** marcou um avanço estratégico na agenda de educação do CCB, fortalecendo nossa capacidade de escalar conhecimento e formar lideranças capazes de impulsionar transformações culturais nas organizações. Em parceria com a **Scaffold Education**, estruturamos uma plataforma com uma proposta de aprendizagem envolvente, personalizada e acessível, permitindo que empresas reúnam seus colaboradores em trilhas exclusivas de conteúdos para aprofundar os pilares do Capitalismo Consciente.

5.946 USUÁRIOS ATIVOS

2.964 Colaboradores
empresas e parceiros

3.014 Jovens
(Líder pro Mundo)

48 EMPRESAS CADASTRADAS

Powered by:



4,8 de média de
avaliação pelos
usuários



CAPACITAÇÃO EM CAPITALISMO CONSCIENTE

Em 2024, o CCB realizou uma atualização estratégica na sua trilha de formação, simplificando a jornada educacional e ampliando a clareza para as empresas associadas. A estrutura em níveis, instituída em 2023, foi revisitada para fortalecer foco e efetividade. Como resultado, concentramos os fundamentos e princípios do movimento na principal contrapartida de formação da jornada: a nova **Capacitação em Capitalismo Consciente (CCC)**, com 15 horas no formato híbrido, somando 5 módulos EAD e 3 encontros síncronos.

A CCC é voltada a colaboradores(as) e médias lideranças das empresas associadas e propõe uma experiência de aprendizagem aplicada para mergulhar nos princípios do movimento e impulsionar transformações culturais. Com metodologia inspirada na Teoria U de Otto Scharmer, a CCC cria um ambiente seguro e colaborativo para explorar conceitos, compartilhar práticas e desencadear ações concretas. A jornada inclui atividades como o Jogo do Capitalismo Consciente e dinâmicas de consultoria entre pares, apoiando participantes a identificar pontos de ignição e oportunidades de evolução em suas organizações. Ao final, os(as) participantes têm acesso a certificação reconhecida, recursos exclusivos e convites para eventos e workshops, ampliando sua capacidade de atuar em rede e multiplicar impacto.

“O conteúdo superou as expectativas pelas ferramentas que comunicam com clareza a consciência na prática.”

“A dinâmica e a condução das aulas ao vivo foram excelentes.”



CAPACITAÇÃO EM CAPITALISMO CONSCIENTE

Os resultados da CCC ao longo da gestão reforçam a consistência da nossa estratégia de formação e a capacidade do CCB de escalar aprendizagem aplicada com qualidade. Ao consolidar fundamentos e princípios do movimento em uma jornada híbrida, a CCC se tornou uma alavanca relevante para mobilizar empresas associadas e desenvolver colaboradores(as) e médias lideranças com foco em transformação cultural. Nesse período, realizamos **14 turmas, com 45 empresas engajadas e 343 pessoas participantes** — indicadores que evidenciam a força da nossa rede, o interesse crescente por práticas de liderança e cultura conscientes e o potencial de multiplicação de impacto dentro das organizações.

14

turmas
realizadas

45

empresas
engajadas

343

pessoas
participantes

“Ter contato com tantas pessoas com a mente para a mudança nos faz pensar que estamos no caminho certo”.

“As atividades de troca, dividir em salas, pensar junto — foram ponto alto”.

“Os cases do EAD foram essenciais para mostrar a aplicabilidade.”



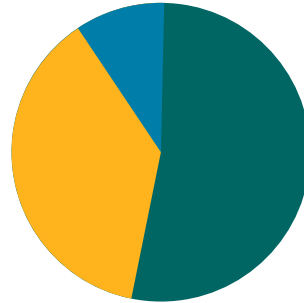
CAPACITAÇÃO EM CAPITALISMO CONSCIENTE

As avaliações da CCC reforçam a qualidade da experiência e o valor percebido pelas pessoas participantes. Com NPS (Net Promoter Score) 85, a formação demonstra alto nível de recomendação — um indicador-chave de satisfação e aderência do conteúdo à realidade das organizações.

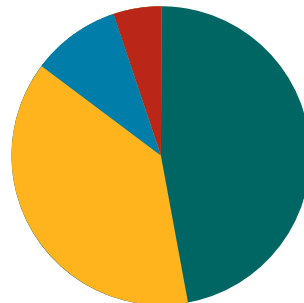
As avaliações sinalizam consistência na entrega e fortalecem nossa leitura de que a CCC está no caminho certo como uma ferramenta estratégica para impulsionar aprendizado aplicado, engajamento e transformação cultural nas empresas associadas.

NPS: 85

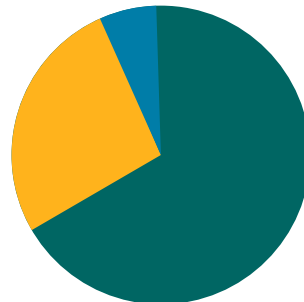
■ Totalmente satisfeitos ■ Satisfeitos
■ Muito satisfeitos ■ Insatisfeito



Encontros ao vivo



Módulo EAD



Facilitadores

“Gostei da dinâmica de ser interativo e com participação direta.”

“A instrutora demonstrou profundo conhecimento e notório saber.”

“Os vídeos curtos tornam o conteúdo dinâmico e menos cansativo.”

Certificação

LIDERANÇAS CONSCIENTES



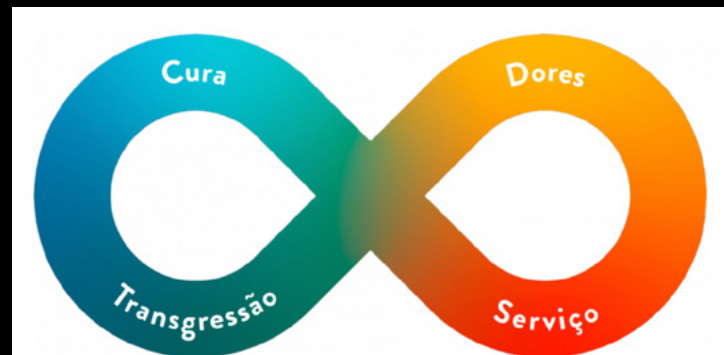
CAPITALISMO
CONSCIENTE®
BRASIL

Em 2024 o CCB lançou a Certificação Lideranças Conscientes (CLC), atualizando e elevando a antiga Certificação Avançada. A nova jornada incorpora uma etapa de imersão presencial, desenhada especialmente para C-levels e lideranças seniores, com foco em aprofundar a transformação interna e, ao mesmo tempo, fortalecer a visão estratégica e o repertório prático necessário para conduzir organizações por caminhos mais conscientes, éticos e orientados a stakeholders. A CLC foi concebida para líderes que desejam operar com clareza de propósito, coragem e visão sistêmica diante das complexidades do ambiente de negócios e dos desafios globais contemporâneos.

Sua metodologia proprietária se inspira no conceito do jogo infinito, de Simon Sinek, partindo do entendimento de que

liderança consciente é uma jornada contínua, que exige presença, adaptação e comprometimento com um horizonte de longo prazo. Representada pela lemniscata (símbolo do infinito), a experiência convida participantes a navegarem um ciclo recorrente de transformação em quatro passos: foco nas dores (mundo, negócios e pessoas), convite à transgressão (romper padrões e experimentar novas respostas), foco na cura (estruturar práticas na cultura organizacional) e colocar a serviço (ampliar impacto ao compartilhar aprendizados e soluções com o ecossistema).

Ao reiterar esse ciclo, a CLC fortalece lideranças para sustentar mudanças consistentes, acelerar maturidade cultural e ampliar influência positiva dentro e fora das organizações.



Esta obra está licenciada com uma Licença Creative Commons Atribuição-Não Comercial-Sem Derivações 4.0 Internacional.



SOLUÇÕES

Corporativas

Na frente de **Soluções Corporativas**, o CCB estruturou um portfólio desenhado para atender diferentes níveis de maturidade e necessidades de organizações associadas e não associadas — do primeiro contato com os conceitos à implementação aplicada na cultura e no desenvolvimento de pessoas. São quatro modalidades que permitem levar os princípios do Capitalismo Consciente para dentro das empresas, com flexibilidade de formato e foco em geração de valor para múltiplos stakeholders.

A primeira é a oferta de **conteúdos para Universidades Corporativas**. Nessa modalidade, organizações podem incorporar os materiais do CCB às suas trilhas internas de aprendizagem, integrando o Capitalismo Consciente ao desenvolvimento contínuo de seus colaboradores e fortalecendo uma agenda consistente de formação ao longo do tempo.

Complementando essa jornada, disponibilizamos **Palestras e Workshops** — soluções ideais para ampliar engajamento em eventos internos, encontros de liderança e programas de treinamento. As palestras são experiências interativas que conectam conceitos e contexto, estimulando reflexão e alinhamento. Já os

workshops promovem encontros práticos conduzidos por especialistas em Capitalismo Consciente, com abordagem aplicada para sensibilizar, aprofundar temas estratégicos e traduzir princípios em ações concretas.

Para organizações que buscam um avanço mais robusto, oferecemos as **Formações In Company**, que proporcionam um mergulho estruturado nos fundamentos do Capitalismo Consciente, adaptado à realidade de cada empresa. Essa solução apoia a internalização dos princípios e impulsiona a construção de capacidades para que equipes e lideranças incorporem a perspectiva consciente no dia a dia, fortalecendo cultura, decisões e práticas de gestão.

QUEM ESTEVE CONOSCO:



Produtos para Universidades Corporativas



Palestras & Workshops



Formações in company

LÍDER PRO MUNDO

O **Programa Líder pro Mundo** traduz a convicção do CCB de que a educação é a base de qualquer transformação — especialmente quando o objetivo é ampliar oportunidades e preparar a próxima geração para liderar com propósito, ética e visão sistêmica. Estruturado como uma certificação alicerçada nos pilares do Capitalismo Consciente, o programa é direcionado a jovens de 16 a 25 anos e foi desenhado para fortalecer competências essenciais ao desenvolvimento profissional, conectando repertório, autoconhecimento e práticas alinhadas a um futuro do trabalho mais humano e responsável.

A formação é composta por cinco módulos, com carga horária total de 3h30, em um formato que oferece flexibilidade para que a trilha seja realizada de acordo com a disponibilidade de cada participante.

Além de impulsionar o desenvolvimento de jovens que já integram o quadro de colaboradores(as), aprendizes e programas de formação das empresas, o Líder pro Mundo opera como um mecanismo de impacto social escalável. A cada acesso adquirido por uma organização, outros cinco jovens em busca do primeiro emprego, de aperfeiçoamento ou com dificuldades de inserção no mercado são beneficiados por meio de parcerias com ONGs — criando um círculo virtuoso em que investimento corporativo e transformação social caminham juntos.

Números do programa Líder pro Mundo:

1.325 jovens de 12 empresas associadas e **3.051** alunos de Ensino Médio de Colégios SESI participarem do LPM durante a gestão.



A participação destes jovens gerou **21.880 vagas sociais**, das quais **1.879** já foram utilizadas.



Atualmente, temos 20.001 vagas sociais disponíveis.

LÍDER PRO MUNDO

As **empresas participantes do programa Líder pro Mundo** são parceiras estratégicas na construção de um futuro do trabalho mais consciente, inclusivo e orientado a impacto. Ao investirem no desenvolvimento de jovens talentos — e, ao mesmo tempo, ampliarem oportunidades para outros(as) jovens por meio do círculo virtuoso de vagas sociais — essas organizações reforçam seu compromisso com liderança responsável e com a prosperidade coletiva. Confira, a seguir, as organizações que participaram do programa durante a gestão 2024–2026.

EMPRESAS PARTICIPANTES



ONGs PARTICIPANTES (Receptoras das vagas sociais)



PARCERIAS

Educacionais

As parcerias educacionais ampliaram a capilaridade e a relevância do CCB ao conectar o movimento a diferentes contextos de aprendizagem e formação de lideranças — do ensino fundamental aos conselhos de administração. Ao longo da gestão, executamos colaborações em múltiplas frentes, combinando cocriação de soluções e ativação em ecossistemas educacionais para fortalecer repertório, engajamento e transformação cultural.



Parceria na divulgação de conteúdos.



Parceria no desenvolvimento do programa “Regenerar”.



Parceria no desenvolvimento do curso “Fundamentos ESG”.



Parceria na oferta do módulo “Liderança Consciente”.



Parceria na realização de evento.



Criação de disciplina eletiva de Capitalismo Consciente para a graduação.



Realização da “Jornada Consciente” para alunos de graduação.



Realização de mentorias para alunos de graduação vencedores do hackaton anual.



Disponibilização do programa “Líder pro Mundo” para estudantes do Ensino Médio de todos os Colégios da Rede SESI/ SENAI-SC.



Parceria no desenvolvimento e aplicação de planos de aula sobre “Educação Cidadã” e implementação de um piloto em escola municipal do Ceará.



Organizações nas quais o CCB ministrou aulas

PARCERIAS

Educacionais

Além de atualizar o portfólio de produtos educacionais, o CCB também **fortaleceu a produção de conteúdos** como um pilar essencial para escalar consciência, ampliar repertório e sustentar a evolução do ecossistema.

Essa frente foi conduzida com intencionalidade e foco em valor: transformar conceitos em materiais acessíveis e aplicáveis, capazes de apoiar lideranças e organizações na tomada de decisão e na implementação prática dos pilares do Capitalismo Consciente.



PRODUÇÃO

de conteúdos Educacionais

Além de atualizar o portfólio de produtos educacionais, o CCB também **fortaleceu a produção de conteúdos** como um pilar essencial para escalar consciência, ampliar repertório e sustentar a evolução do ecossistema.

Essa frente foi conduzida com intencionalidade e foco em valor: transformar conceitos em materiais acessíveis e aplicáveis, capazes de apoiar lideranças e organizações na tomada de decisão e na implementação prática dos pilares do Capitalismo Consciente.



23 minicursos gravados

por A.Gentes e voluntários, disponibilizados para todos os colaboradores na Academy CCB.

9 aulas gravadas

para o programa co-branded Fundamentos ESG com a HSM.

6 aulas gravadas

para o programa co-branded Regenerar com a Facens.

Renovação do portfólio audiovisual

com novos conteúdos para a Capacitação em Capitalismo Consciente e trilhas especiais para licenciamento em Universidades Corporativas.

Curadoria de conteúdos multimídia temáticos para a criação de **trilhas de customizadas.**

Portfólio atual com mais de 60 horas de conteúdo.

PROGRAMAS

Co-Branded

Os **programas co-branded** representam uma frente estratégica do CCB para ampliar alcance, relevância e profundidade da nossa atuação educacional. À medida que cresce, globalmente, a consciência sobre a urgência de temas como sustentabilidade, ESG e economia regenerativa, também se eleva a expectativa do mercado por líderes e organizações capazes de traduzir esses conceitos em decisões concretas — com coerência, governança ética e visão de longo prazo. Nesse cenário, alinhar práticas ESG a uma perspectiva pautada nos princípios do Capitalismo Consciente deixa de ser diferencial e passa a ser requisito de competitividade responsável.

Para responder a essa demanda com consistência e escala, o CCB firmou parcerias com instituições de referência em educação, desenvolvendo cursos co-branded que combinam credibilidade acadêmica, aplicabilidade e alinhamento conceitual. Essas formações abordam temas centrais relacionados a ESG, Sustentabilidade e Economia Regenerativa, oferecendo oportunidades de aprendizado de alto nível, com foco em ampliar repertório e fortalecer competências essenciais para o futuro dos negócios e da sociedade. Ao unir forças com organizações líderes, o CCB potencializa a disseminação de conhecimento, acelera a maturidade do ecossistema e consolida uma proposta de valor compartilhada: formar profissionais que gerem prosperidade para todos os stakeholders e contribuam para um mundo mais sustentável e regenerativo.

Programas co-branded desenvolvidos durante a gestão:



*RELACÕES
PÚBLICAS*

&

*PRESENÇA
NA MÍDIA*



RELA ÇÕES PÚBLI CAS E PRE SENÇA NA MÍDIA

Ao longo da gestão, a atuação do CCB com a agência de relações públicas **Máindi** foi uma alavanca estratégica para ampliar e qualificar nossa presença nos ambientes **editorial, institucional e de relacionamento**, fortalecendo a narrativa do CCB como agente relevante no mercado.

No período, alcançamos **1.400 resultados**, com **127 divulgações**, e um **valor proporcional de mídia superior a R\$ 72 milhões**, refletindo consistência, capilaridade e ganho de escala na visibilidade das iniciativas do movimento.

Em 2024, a estratégia esteve orientada à conquista de novos territórios e ao fortalecimento dos espaços já estabelecidos, com destaque para o pilar Institucional, que liderou com 522 resultados, seguido por Tendências (74) e Educação (44), que contribuiu de forma significativa para consolidar a presença do CCB por meio da disseminação de conhecimento. Em 2025, a atuação avançou para uma lógica de ampliação e aprofundamento da presença e do relacionamento, mantendo o pilar Institucional como protagonista (354 resultados) e impulsionando fortemente Educação (328), enquanto Tendências (23) cumpriu um papel estratégico de posicionamento como fonte qualificada e leitura de cenário.

1.400
resultados

127
divulgações

R\$ 72,5
milhões
em valor proporcional
de mídia

financeiro



RECEBITA

total

Na dimensão financeira, apresentamos a receita total da gestão como um indicador-síntese da nossa capacidade de sustentar e escalar a operação com consistência, garantindo previsibilidade para executar a estratégia e investir nas frentes prioritárias do movimento. Esse resultado reflete a confiança do ecossistema, a solidez do nosso modelo de atuação e o compromisso com uma gestão responsável — orientada a impacto, eficiência e geração de valor para todos os stakeholders.

R\$ 1.838.000,00



Futuro

O FUTURO em construção

O futuro dos negócios pertence a quem alia coragem e coerência — quem não apenas declara valores, mas os transforma em decisões, rotinas e resultados que permanecem. Em um tempo de tantas narrativas e poucas evidências, avançar com consistência exige uma escolha estratégica: **medir para aprender, acompanhar para evoluir e prestar contas para gerar confiança.**

É nesse espírito que nasce o **Certificado de Consumo de Capitalismo Consciente (CCCC)**: uma iniciativa inédita que reconhece publicamente empresas associadas que colocam em prática os princípios do movimento e seguem uma jornada real de transformação. Mais do que um selo, o CCCC é um instrumento de accountability e gestão orientada a dados, baseado em indicadores de engajamento e critérios transparentes que permitem auditar avanços, organizar prioridades e fortalecer o planejamento estratégico.

Para o futuro do CCB, o CCCC será uma alavanca decisiva de escala, credibilidade e coerência. Ao criar uma referência mensurável e comparável de engajamento e prática, o certificado fortalece a capacidade do movimento de mobilizar empresas com critérios claros, orientar jornadas de evolução com base em evidências e ampliar influência no debate sobre negócios responsáveis. Com isso, o CCB consolida uma plataforma que transforma princípios em padrão de gestão, reduz a distância entre discurso e execução e sustenta, no longo prazo, um ecossistema mais maduro — capaz de gerar prosperidade para todos os stakeholders com consistência e transparência.



NÚMERO

totais do CCCC

67

certificados emitidos

Jornada de consciência:

53 empresas com o selo “Eu Apoio”.
10 empresas com o selo “Eu Pratico”
2 empresas com o selo “Eu Multiplico”

Uso do Selo:

27 empresas utilizam o selo
32 empresas não utilizam o selo

Autoavaliação de Práticas:

29 empresas realizaram
25 empresas não realizaram

Número de colaboradores: No total, as empresas associadas somam mais de **73 mil colaboradores**

3748 colaboradores engajados na plataforma Academy CCB.

2 stakeholders participantes da Capacitação em Capitalismo Consciente.

5.060 vagas sociais geradas

1.876,7

horas de aproveitamento

1.814 vagas sociais doadas a parceiros

79 colaboradores participantes da Capacitação em Capitalismo Consciente.

1.012 jovens colaboradores participantes do projeto Líder pro Mundo.

Mais de **88 mil** horas de treinamento oferecidas

128,7

horas de capacitação oferecidas a stakeholders.

Mensagem *Final*

Encerramos esta gestão com a clareza de que o Capitalismo Consciente não é uma tendência — é uma resposta madura, necessária e estratégica para o nosso tempo. Em um cenário de incertezas e tensões, escolhemos seguir construindo pontes, aprofundando repertório e mobilizando uma rede que transforma intenção em prática, propósito em cultura e impacto em resultado sustentável.

Este relatório registra entregas, mas, sobretudo, evidencia um movimento em expansão: mais conectado, mais distribuído e mais preparado para escalar

consciência com consistência. Seguimos com ambição regenerativa, governança responsável e colaboração como vantagem competitiva — porque o futuro que queremos exige liderança corajosa, negócios orientados a stakeholders e decisões que façam sentido para a sociedade e para o planeta.

O próximo ciclo já começou. E ele começa com você, com sua organização e com a nossa Rede — avançando juntos, com visão de longo prazo, para transformar o jeito de fazer investimentos e negócios no Brasil.

FICHA TÉCNICA

Chairman: Hugo Bethlem

CEO: Daniela Garcia

Head de Associações: Juliana Kimie

Head de Comunicação: Lia Esumi

Head de Educação: Amanda Malucelli

Head de Relacionamento: Roberta Jordão

Diagramação: João Mendonça (Pentino Studio)

Capitalismo Consciente Brasil

Abril de 2026



**CAPITALISMO
CONSCIENTE[®]**
BRASIL